

CONSECUCIÓN DE LOS OBJETIVOS DE CALIDAD 2025-26

RESPONSABLE	OBJETIVOS	Códigos Plan Estratégico	INDICADORES/EVIDENCIAS	GRADO DE CONSECUCIÓN* (Conseguido/En proceso/No iniciado) *Cumplimentar a final de curso
SOA	1. Generar nuevas iniciativas de participación para el estudiantado	L 1.3	1.1 Creación del club de debate 1.2. 10 estudiantes se implican en los proyectos de ampliación curricular ofertados por el PDI	1. Conseguido
	2. Identificar las áreas prioritarias de trabajo para implementar el modelo educativo del CUCC atendiendo a las particularidades de cada grado.	L 2.1	2.1. Listado de áreas prioritarias y acciones a implementar en cada grado	2. Conseguido
	3. Desarrollar la propuesta de nuevos postgrados vinculados al área de Psicología en el CUCC	L 2.2	3.1. Documento con la propuesta de nuevos posgrados	3. Conseguido
	4. Consolidar programa DOCENTIA en el CUCC	L 2.1.	4.1 Un 80% del PDI de jornada plena ha conseguido el DOCENTIA 4.2. Estudio de la posible certificación del programa por la ANECA (acta acuerdos)	4. En proceso
RESPONSABLE	OBJETIVOS	Códigos Plan Estratégico	INDICADORES	GRADO DE CONSECUCIÓN* (Conseguido/En proceso/No iniciado) *Cumplimentar a final de curso

SIEI	1. Consolidar los grupos de Investigación Vinculados a la UAH.	L 3.1.	1. Un 50% de los grupos de investigación del CUCC vinculados a la UAH	En proceso
	2. Promover la participación del profesorado en redes y convocatorias de investigación nacionales e internacionales.	L 3.2.	2. Participación de más de dos convocatorias de investigación	En proceso
	3. Implementar Máster Psicopedagogía	L 3.2. L 3.3. L 2.2. L 2.3.	3.1. Elaboración de las guías docentes y materiales para la docencia 3.2. Oferta para el curso 26-27 3.3. Estructura del Máster en la plataforma virtual	En proceso
	4. Iniciar la oferta de Microcredenciales	L 2.2.	4.2 Una Microcredencial en funcionamiento	Finalizado?
	5. Evaluar el impacto del Plan de Bienestar y Salud del CUCC	L 4.1.	5.1. Encuesta de satisfacción y percepción del bienestar entre PDI, PTGAS y estudiantes. 5.2. Informe de resultados y propuesta de mejora.	En proceso
	6. Evaluar el Plan de Competencia Digital	L 4.2.	6.1. Encuesta de evaluación del Plan 6.2. Nuevo plan	En proceso
	7. Elaborar el Plan ALUMNI	L 5.2.	7. Plan ALUMNI	Finalizado
RESPONSABLE	OBJETIVOS	Códigos Plan Estratégico	INDICADORES	GRADO DE CONSECUCIÓN (Conseguido/En proceso/No iniciado) *Cumplimentar a final de curso
Coordinación Grado Infantil	1. Mantener una coordinación docente fluida entre la coordinación del Grado y los coordinadores de curso para asegurar la coherencia del plan de estudios.	L 2.1.	1.1 Actas de las reuniones realizadas.	Finalizado.
	2. Conocer el uso de metodologías		2.1. Encuesta al profesorado sobre el uso de metodologías activas en el Grado de Educación Infantil.	Finalizado.

	activas en el Grado para favorecer una formación profesional práctica y de calidad.			
RESPONSABLE	OBJETIVOS	Códigos Plan Estratégico	INDICADORES	GRADO DE CONSECUCIÓN (Conseguido/En proceso/No iniciado) *Cumplimentar a final de curso
Coordinación Grado Primaria	1. Mantener una coordinación docente fluida entre la coordinación del Grado y los coordinadores de curso para asegurar la coherencia del plan de estudios.	L 2.1	1.1 Actas de al menos una reunión por cuatrimestre.	En proceso
	2. Investigar las diferencias observadas entre los grupos de estudiantes de los itinerarios bilingüe y castellano para intentar mejorar el aprendizaje de los alumnos.	L 2.1	1.2 Documento con un plan inicial de acciones.	No iniciado
RESPONSABLE	OBJETIVOS	Códigos Plan Estratégico	INDICADORES	GRADO DE CONSECUCIÓN (Conseguido/En proceso/No iniciado) *Cumplimentar a final de curso
Coordinación Grado Educación Social	1. Implementar medidas que mejoren la participación en los programas de movilidad.	L 4.3	1.1. Número de estudiantes que realizan ERASMUS y SÉNECA.	En proceso
	2. Contribuir a la visibilización del Grado y del estudiantado de Educación social en el centro y su impacto en el entorno.	L 2.4	1.2. Realización de una reunión específica con los estudiantes del Grado de Educación social para presentar la oferta de programas de movilidad.	En proceso
	3. Incrementar la captación y el interés por el Grado en Educación social mediante la elaboración e implementación de un plan de captación en colaboración con el departamento de relaciones externas y comunicación.	L 5.4	2.1. Realización de, al menos dos actividades en cada curso orientadas a visibilizar el Grado de Educación social.	Conseguido
			2.2. Realización de al menos un ApS en todos los cursos de la titulación.	En proceso
	4. Compartir las actividades que se	L 4.1	3.1. Existencia del plan de captación elaborado y aprobado en colaboración con el departamento de relaciones externas y comunicación.	Conseguido

	proponen desde las diversas asignaturas.		3.2. Grado de satisfacción del claustro de la titulación y del servicio de relaciones externas y de comunicación con el plan propuesto. 3.3. Ha aumentado un 10% el número de estudiantes de nuevo ingreso. 3.4. Ha aumentado un 20% el número de personas que se han interesado por la titulación. 4.1. Existencia de un calendario conjunto de las actividades propuestas en las diversas asignaturas.	En proceso En proceso (no tenemos datos) En proceso (no tenemos datos) Conseguido
RESPONSABLE	OBJETIVOS	Códigos Plan Estratégico	INDICADORES	GRADO DE CONSECUCIÓN (Conseguido/En proceso/No iniciado) *Cumplimentar a final de curso
Coordinación Grado Psicología	1. Promover la implicación del estudiantado en actividades complementarias relacionadas con la Psicología (ExpoCUCC; Jornadas de psicología).	L 1.3.	1.1 Foto ExpoCUCC; difusión evento 1.2 Programa Jornada de Psicología	Conseguido Conseguido
	2. Potenciar la coordinación docente entre asignaturas de un mismo curso o materia	L 2.1.	2. Actas de coordinación horizontal, 1-2 por asignatura con más de un PDI	Conseguido
	3. Aumentar la oferta de asignaturas optativas	L 2.1.	3. Guía docente de mínimo 1 nueva optativa	Conseguido
RESPONSABLE	OBJETIVOS	Códigos Plan Estratégico	INDICADORES	GRADO DE CONSECUCIÓN (Conseguido/En proceso/No iniciado) *Cumplimentar a final de curso
Prácticas Magisterio	1. Mejorar la coordinación de cada prácticum entre los tutores académicos.	L 2.1.	Realizar al menos 3 reuniones. Actas	Conseguido
	2. Reforzar la relación desde la coordinación de prácticas con los tutores externos.	L 5.4.	Realizar visitas (informes forms) y mails	Conseguido
	3. Renovar la comisión interna de prácticas	L 4.3	Reunión. Acta	Conseguido
	4. Elaborar una solicitud y gestionar las preferencias de localidades para realizar las prácticas	L 5.4	Solicitud Correo a centros y Excel	Conseguido

RESPONSABLE	OBJETIVOS	Códigos Plan Estratégico	INDICADORES	GRADO DE CONSECUCIÓN (Conseguido/En proceso/No iniciado) *Cumplimentar a final de curso
Máster en Psicología General Sanitaria	1. Continuar sistematizando los mecanismos de coordinación, especialmente: - Coordinación vertical con profesores de nueva incorporación - Coordinación horizontal entre profesores de una misma asignatura - Coordinación entre tutores académicos y profesionales de prácticas	L 2.1. L 4.3.	1.1. Guía actualizada del tutor académico de prácticas 1.2. Actas de coordinación entre: profesores de una misma asignatura y sus coordinadores; coordinación de prácticas y tutores académicos; coordinación de prácticas y tutores profesionales; tutores académicos y profesionales. Meta: al menos 1 reunión por cuatrimestre y grupo de trabajo.	Conseguido Conseguido
	2. Ampliar y mejorar la gestión de los recursos materiales y humanos, a través de la participación de actores, la compra de tests y la puesta en marcha de role-playings interdisciplinares, para seguir mejorando la calidad de la docencia.	L 2.1. L 3.1. L 4.1.	2.1. Relación de estudiantes egresados/as que participan como actores/actrices desempeñando el rol de pacientes en los role-playings evaluativos de la asignatura 202371. 2.2. Cronograma de los role playings interdisciplinares y de los role playings con actores 2.3. Catálogo actualizado de Docimoteca, incluyendo PROESC y PROLEC-SE.	Conseguido Conseguido Conseguido
	3. Revisar y actualizar la documentación formativa e informativa que se proporciona a los tutores de TFM.	L 2.1. L 4.3.	3.1. Guía actualizada del tutor/a de TFM. 3.2. Encuesta de satisfacción de los estudiantes con el tutor/a de TFM (superior al 25%).	Conseguido Conseguido
	4. Aumentar la participación de los estudiantes en las encuestas docentes.	L 1.3.	4.1. Tasa de participación (superior al 25%) en encuestas docentes.	En proceso
RESPONSABLE	OBJETIVOS	Códigos Plan Estratégico	INDICADORES	GRADO DE CONSECUCIÓN (Conseguido/En proceso/No iniciado) *Cumplimentar a final de curso

Máster en Atención a la Diversidad y Apoyos Educativos	1. Elaborar una rúbrica que facilite a los tutores la evaluación de las prácticas externas y que permita a los estudiantes saber cómo van a ser evaluados con mayor detalle.	L 2.1.	1. Rúbrica de evaluación de prácticas externas.	En proceso
	2. Mejorar la calidad de los TFM, a través del rigor académico en la elaboración del trabajo y el seguimiento de los tutores.	L 2.1.	2. Lista de control (check-list) de calidad académica de los TFM.	No iniciado
	3. Potenciar el incremento el número de estudiantes que optan realizar estudios de doctorado.	L 3.1.	3.1. Guía de plan de investigación como opción para desarrollar el TFM.	Conseguido
	4. Aumentar la participación del alumnado en la encuesta de satisfacción del estudiantado con la titulación.	L 1.3.	3.2. Número de estudiantes egresados que optan a estudiar un doctorado. 4.1. Alcanzar un 75% de participantes.	En proceso
	5. Incluir información profesional del profesorado externo al CUCC, que imparte docencia en el MADAE.	L 5.4.	5.1. Información en la página web.	Conseguido
RESPONSABLE	OBJETIVOS	Códigos Plan Estratégico	INDICADORES	GRADO DE CONSECUCIÓN (Conseguido/En proceso/No iniciado) *Cumplimentar a final de curso
Prácticas Educación Social	1. Afianzar el proyecto de observación "Miradas de la educación social" iniciado el curso pasado, que permita seguir desarrollando destrezas en nuestros estudiantes, vinculándolas con las Jornadas de educación Social.	L4.1.	1.1. Proyecto de Jornadas de Educación Social 1.2. Propuesta "Miradas de la Educación Social II" 1.3. Grado de satisfacción de los estudiantes con las jornadas.	1. Conseguido
	2. Crear un espacio de reflexión para seguir mejorando en el seguimiento de las prácticas.	L4.3.	2.1. Listado de propuestas de mejora para el seguimiento del prácticum 2.2. Actas de reuniones de la Comisión de prácticas.	2. En proceso
RESPONSABLE	OBJETIVOS	Códigos Plan Estratégico	INDICADORES	GRADO DE CONSECUCIÓN (Conseguido/En proceso/No iniciado) *Cumplimentar a final de curso

Prácticas Psicología	1. Aumentar tanto el número como la variedad de plazas de prácticas. 2. Desarrollar e implementar nuevas actividades en las sesiones de seguimiento que promuevan el aprendizaje y fomenten la reflexión crítica de los estudiantes sobre sus prácticas. 3. Mejorar la coordinación entre las tutoras académicas.	L 2.1. L 2.1. L 2.1.	1.1. Aumento en un 30% el número de plazas de prácticas respecto al curso anterior. 1.2. Incorporación de plazas de prácticas del área de la psicología forense y aumentar las plazas de psicología clínica. 2.1. Crear nuevo contenido para las sesiones presenciales. 2.2. Evaluación de la efectividad percibida de las nuevas actividades en el estudiantado a través de una encuesta al final del cuatrimestre. 3.1. Realización de al menos 3 reuniones durante el cuatrimestre. Se justificarán las reuniones con las actas.	1. Conseguido 2. Conseguido 3. En proceso
RESPONSABLE	OBJETIVOS	Códigos Plan Estratégico	INDICADORES	GRADO DE CONSECUCIÓN (Conseguido/En proceso/No iniciado) *Cumplimentar a final de curso
Servicio de Orientación	1. Impulsar nuevas formas de acompañamiento y seguimiento a los estudiantes que acuden al servicio que se adapten a la realidad actual 2. Desarrollar acciones que fomenten la participación del alumnado contribuyendo a una convivencia positiva en el centro. 3. Definir el papel del SOAE con estudiantes egresados (ALUMNI) y recepción de CV	L 1.2. L 1.3. L 5.2.	1. Registro de necesidades detectadas y recursos disponibles 2. Nº de acciones y nº de estudiantes de la Comisión de Convivencia que participan en ellas, al menos 7 estudiantes y 3 acciones 3. Actas de reuniones con SIEI y SOA	1. Conseguido 2. Conseguido 3. No iniciado/en proceso
RESPONSABLE	OBJETIVOS	Códigos Plan Estratégico	INDICADORES	GRADO DE CONSECUCIÓN (Conseguido/En proceso/No iniciado) *Cumplimentar a final de curso
Unidad de Calidad	1.-Analizar las implicaciones que tienen las recomendaciones del Informe SISCAL para dar respuesta a las mismas. 2.-Estudiar la nueva estructura del SIGC de la UAH y realizar las adaptaciones necesarias en el	L 4.1. L 4.1.	1. Número de recomendaciones resueltas y/o analizadas. 2. Existencia de documentos del SIGC del CUCC modificados.	En proceso Conseguido

	SIGC del CUCC, atendiendo a las peculiaridades del centro. 3.-Coordinar la elaboración de los procesos del SIGC: PM_04 Seguimiento de centros: análisis, mejora y rendición de cuentas y PE_05 Certificación del Sistema Interno de Garantía de Calidad y Acreditación Institucional.	L 4.1.	3. Existencia de documentos de los procesos elaborados	Conseguido
RESPONSABLE	OBJETIVOS	Códigos Plan Estratégico	INDICADORES	GRADO DE CONSECUCIÓN (Conseguido/En proceso/No iniciado) *Cumplimentar a final de curso
Relaciones Internacionales	1. Ampliar la oferta de destinos para la movilidad internacional de estudiantes del CUCC de todos los Grados.	L.2.4	1. Establecimiento de 2 nuevos acuerdos con universidades europeas.	Conseguido
	2. Potenciar la imagen internacional del CUCC para favorecer la llegada de estudiantes de otros países.	L.2.4	2. Publicación de la versión en inglés de la página web del CUCC, con nuestra oferta académica actualizada.	Conseguido
	3. Visibilizar las experiencias de los actuales estudiantes Erasmus+, ya sean outgoing o incoming a través de la página web.	L.2.4	3. Publicación de las experiencias recabadas en la página web en distintos formatos (videos, imágenes, testimonios, etc.) en coordinación con el Servicio de Comunicación.	En proceso
	4. Fomentar la participación de los estudiantes del CUCC en las encuestas de satisfacción con la movilidad.	L.2.4	4. Aumento del número de estudiantes que completan la encuesta de satisfacción con la movilidad de la UAH.	En proceso
RESPONSABLE	OBJETIVOS	Códigos Plan Estratégico	INDICADORES	GRADO DE CONSECUCIÓN (Conseguido/En proceso/No iniciado) *Cumplimentar a final de curso
Departamento de CC de la Educación y Psicología	1. Aumentar la producción y difusión científica. 2. Promover la participación del profesorado en el programa Docentia.		1.1. Un aumento de un 15% en el número de publicaciones enviadas (incluyendo publicadas y enviadas), es decir, conseguir 45 publicaciones.	1. En proceso 2. Conseguido 3. En proceso

	3. Aumentar la participación en las encuestas de satisfacción con la titulación, tanto del profesorado como del estudiantado.		2.1. Número de reuniones mantenidas con el fin de informar y apoyar al profesorado en la preparación del autoinforme. 2.2. Número de profesores que se presentan al programa este curso 1.1. Índice de participación en las encuestas	
RESPONSABLE	OBJETIVOS	Códigos Plan Estratégico	INDICADORES	GRADO DE CONSECUCIÓN (Conseguido/En proceso/No iniciado) *Cumplimentar a final de curso
Departamento de Didácticas Específicas	1. Facilitar información sobre la partida presupuestaria para formación e investigación en el CUCC.	L 3.2.		
	2. Fomentar la producción investigadora y formación del departamento a través de una partida específica en el presupuesto.	L 3.2.		
	3. Fomentar la coordinación de contenidos y metodologías entre el profesorado de asignaturas que incluyen las didácticas específicas	L 3.2.	1. Información proporcionada por la Dirección del departamento. 2. Publicaciones y comunicaciones a congresos recogidas en la memoria del departamento 3. Actas de reuniones llevadas a cabo. 4. Actas de las reuniones llevadas a cabo	1. Conseguido 2. En proceso 3. En proceso 4. En proceso
	4. Favorecer las sinergias entre profesores del departamento y compartir la experiencia	L 1.2.		
RESPONSABLE	OBJETIVOS	Códigos Plan Estratégico	INDICADORES	GRADO DE CONSECUCIÓN (Conseguido/En proceso/No iniciado) *Cumplimentar a final de curso
Equipo TIC	1. Mejorar la seguridad de las aplicaciones y controlar el gasto de manera centralizada.	L 2.3.	1. Tener un único proveedor en la nube (Azure) para las aplicaciones del CUCC.	1. En proceso
	2. Evaluación del Plan Digital de Centro (en conjunto con SIEI)	L 4.2.	2. Informe y análisis de los resultados de la evaluación. 3. Proceso de seguimiento y trazabilidad	2. Conseguido 3. En proceso

	3. Perfeccionar los sistemas de seguimiento y trazabilidad de los estudiantes del centro.	L 5.2.	definido.	
RESPONSABLE	OBJETIVOS	Códigos Plan Estratégico	INDICADORES	GRADO DE CONSECUCIÓN (Conseguido/En proceso/No iniciado) *Cumplimentar a final de curso
<u>Relaciones Externas y Comunicación</u>	- Fortalecer la imagen institucional, promover la transparencia y mejorar la interacción con los públicos de interés a través de vídeos y nuevos formatos - Avanzar en la comunicación interna y apoyar la difusión del programa alumni - Impulsar el crecimiento del SAPsi a través del apoyo al Plan de Marketing anual - Promover y acompañar la participación de los estudiantes en las acciones de promoción y difusión de las titulaciones	L 5.4. L 5.2. L 5.3. L 1.3.	- Publicación de noticias, vídeos y otras publicaciones digitales, rrrs, etc. Nº de interacciones. - Difusión newsletter a la comunidad universitaria y herramienta de avisos en portal - Datos sobre número de pacientes - Listado de estudiantes que participan en Aula, Jornadas de Puertas Abiertas y vídeos, etc.	- Conseguido - Conseguido - Conseguido - Conseguido
RESPONSABLE	OBJETIVOS	Códigos Plan Estratégico	INDICADORES	GRADO DE CONSECUCIÓN (Conseguido/En proceso/No iniciado) *Cumplimentar a final de curso
Biblioteca	- Optimizar el tiempo de tramitación de las peticiones de préstamos a BUAH, informatizando la plantilla de petición libros BUAH - Mejora del servicio a los usuarios, reduciendo los tiempos de espera en realizar las impresiones - Aumentar el espacio en el que archivar la nueva la colección de Biblioteca que crece de acuerdo con las necesidades bibliográficas del Centro	L 4.3. L 4.3. L 4.4.	- Plantilla de petición de libros a BUAH en formato digital - Informe con la relación de mejoras realizadas. - Informe de las nuevas estanterías instaladas en Biblioteca en las que albergar esa nueva colección.	- En proceso - Conseguido - Conseguido

RESPONSABLE	OBJETIVOS	Códigos Plan Estratégico	INDICADORES	GRADO DE CONSECUCIÓN (Conseguido/En proceso/No iniciado) *Cumplimentar a final de curso
Administración	1. Mejorar la satisfacción del estudiantado con la gestión de los pagos y recibos	L4	1. Grado de satisfacción 2. Acta de cierre de la modificación de la aplicación de recibos 3. Certificado tributario de cumplir con las obligaciones fiscales 4. Auditoría y Certificados del Protectorado	1. No iniciada 2. Conseguido 3.No iniciado 4.Conseguido
	2.Revisar las instrucciones de trabajo del departamento para minimizar las posibilidades de sufrir suplantaciones de identidad, phishing, y pérdidas de datos, manteniendo la agilidad en los procesos.	L4		
	3. Adaptar la facturación al Sistema Verifactu	L4		
	4. Cumplir las disposiciones legales en términos de rendición de cuentas.	L4		
RESPONSABLE	OBJETIVOS	Códigos Plan Estratégico	INDICADORES	GRADO DE CONSECUCIÓN (Conseguido/En proceso/No iniciado) *Cumplimentar a final de curso
Secretaría	1. Revisar la aplicación de reconocimiento de créditos para asegurar que incorpora correctamente los cambios introducidos en la actualización del manual de reconocimiento de créditos del curso pasado.	L 4.1.	1. Registro de los cambios realizados en la aplicación de reconocimiento de créditos	1.- En proceso
	2. Implementar el calendario de tareas administrativas y de gestión propias de Secretaría, conforme al calendario de actividades y responsables establecido en el curso anterior.	L 4.3.	2. Seguimiento del calendario, registro de cumplimiento.	2.- Conseguido
	3. Realizar un tutorial para estudiantes sobre el procedimiento de solicitud de créditos transversales	L 4.1.	3. Tutorial procedimiento de solicitud de créditos	3.- Conseguido
RESPONSABLE	OBJETIVOS	Códigos Plan Estratégico	INDICADORES	GRADO DE CONSECUCIÓN (Conseguido/En proceso/No iniciado) *Cumplimentar a final de curso
Pastoral	- Potenciar, fomentar y cuidar la	L 1.1.	Aumento del número de nuevos miembros del grupo	En proceso

	pastoral juvenil-vocacional universitaria desde la experiencia de comunidad		de jóvenes El grupo de jóvenes realiza 10 acciones evangelizadoras en el centro. El grupo de jóvenes ha tenido dos o más encuentros con otras realidades comunitarias del CUCC (CCMR o GME) El grado de satisfacción del estudiantado participante en el programa de voluntariado supera una calificación de 9 sobre 10. El grado de satisfacción del profesorado acompañante en el programa de voluntariado supera una calificación de 9 sobre 10. Más del 50% de las personas que participan en el programa de voluntariado continúan vinculadas al proyecto en el que han estado.	En proceso No iniciada Conseguido Conseguido
	- Ofrecer una experiencia de voluntariado con sentido y optimizar los procesos.	L 1.2.		
	- Retomar y promover el diálogo fe-cultura.	L 2.1.	Se retoma la formación de Aula Abierta. El grado de satisfacción del estudiantado participante en Aula Abierta supera una calificación de 9 sobre 10.	En proceso No iniciado